



EU-AFRICA BUSINESS SUMMIT 2019 TAKEAWAYS

.....

The second edition of the EU-Africa Business Summit centred around the future of the relationship between the European Union and Africa, sought to find answers to the most important policy challenges shaping the common future of both continents by bringing influential business leaders, policymakers and experts together. Your input and insights were invaluable and brought great depth to the discussions, thank you for participating. Below you will find a series of takeaways prepared by our knowledge partner Valyans Consulting demonstrating the breadth of subject matter discussed during the Summit.

.....

The Future of the EU-Africa relations

The European Union (EU) and Africa must continue their privileged partnership. Nevertheless, for this future to be mutually prosperous, both continents must create a new alliance based on fair and sustainable partnerships. It is also essential for the EU and Africa to clearly establish their common objectives and the means to fulfil them.

“Listing problems is one thing, defining priorities is another”

Ibrahima Guimba-Saïdou, Minister - Special Advisor of the President of the Republic of Niger

“The new executive team in Brussels has made Africa a priority and says that collaboration with the continent will be based on equality.”

Joanna Drake, Deputy Director-General for Mobility and Environment, European Commission

Africa's youth: the keystone to the continent's development

Youth represent the main resource for Africa's development. Africa has as many young people under the age of 14 years old as the entire population of the European Union. Going forward it is essential to include youth in the development of Africa's policies, as they will be the ones benefitting from them.

“Africa must take all the measures necessary to halt the ‘brain drain’ phenomenon, which affects economically all African countries. In the same way, African must also figure the right balance between education, training and the labour market.”

Mohamed Bachiri, Interim President, Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM)

“Africa's competitiveness relies on the creation of internationally recognized educational structures”

Baidi Agné, President, Conseil National du Patronat (CNP), Senegal

A new paradigm for Africa's development

Development policies implemented in Africa usually struggle to reach the ordinary citizen due to demographic, geographic and societal reasons. To this end, new development of policies must include the private sector in their design and implementation.

“The key to this model will be in the relationship between the private sector, the state and its citizens. These three links are interdependent and can only succeed when combined together.”

Saadia Slaoui Bennani, Chief Executive Officer, Valyans Consulting



EU-AFRICA BUSINESS SUMMIT 2019 TAKEAWAYS

“For its development, Africa does not need more development aid but it needs investments.”

Leïla Farah Mokaddem, Country Manager Morocco, African Development Bank

Digitalisation: An opportunity for Africa

Digitalisation allows us to rethink the ways we approach learning, rural access, health-care or access to public services.

“Niger has launched the ‘Smart Villages’ project to digitally connect 15,000 remote villages and make ICTs a real ‘transversal’ development tool, an additional tool for national unity, to promote and communicate peace, decentralization, democratization and accountability.”

Ibrahima Guimba-Saïdou, Minister - Special Advisor of the President of the Republic of Niger

Toward a globally competitive Africa

Africa’s natural resources can and must contribute to its socioeconomic development working towards transforming the continent into a major actor on the global markets. For instance, Ghana and the Ivory Coast (the two largest cocoa producers in the world) are joining forces to set a fairer selling price. Companies such as OCP Group or Siemens, are leading the way by betting on local resources and producing in Africa. It is necessary to talk about the creation of local ecosystems in order to accelerate skills development and integration into global value chains, as OCP is doing.

“Africa’s contribution to the global manufacturing added value represents less than 2%. In other words, Africa currently exports raw materials and imports manufactured goods. Developing industry to bridge the gap is essential for the continent.”

Arnaud Thyssen, Director General, European Business Summits

“The Kigali Innovation City initiative allows the creation of synergies by bringing together companies, SMEs and universities, thus creating a centre of excellence where business opportunities can be developed in Africa.”

Tesi Rusagara, Head of the Kigali Innovation City



EU-AFRICA BUSINESS SUMMIT 2019 TAKEAWAYS

The role of women at the heart of the continent's development

Women have an essential role in the continuing development of Africa. It is impossible to conceive of an inclusive and sustainable development of Africa without taking into account half of its population. Africa certainly needs its young people, but it also needs its women, who have the drive, patience and abnegation to build nations.

Stronger and more competitive African agriculture for fairer rural development

The African agriculture sector must transition toward agribusiness. Globally competitive agriculture will enable Africa to benefit from its natural resources, develop its rural areas and provide opportunities for future generations. To this end, the European Union is assuming its role to support Africa realise its agri-food potential.

“To transform African agriculture we need aid, investment and trade. The EU’s trade agreements with African countries and regions are building blocks towards the African Continental Free Trade Area (AfCFTA).”

Cristina Miranda Gozávez, Deputy Head of Unit, ACP Group of States and Development Issues, Directorate-General for Agriculture and Rural Development (AGRI), European Commission

“We must adopt measures that make agriculture a sexy industry for the younger generations.”

Victoria Sekitoleko, Chairperson of the Uganda Agribusiness Alliance

Utilizing Africa's renewable energy potential for a sustainable development

Africa's near unlimited renewable energy potential must be used as a resource in the further development of the continent. Companies, such as ENI, have started investing Africa's renewable energy, however for this to move forward all stakeholders must cooperate to finance more ambitious projects.



En réunissant des business leaders, des décideurs politiques ainsi que des experts parmi les plus influents d'Europe et d'Afrique, la seconde édition de l'*EU-Africa Business Summit* a permis de renforcer les liens existants et de créer de nouveaux ponts entre les deux continents, de définir des axes de collaboration concrets et de souligner la nécessité d'augmenter les investissements en Afrique pour son développement. Vos contributions ont été précieuses et ont grandement contribué à approfondir les discussions. Veuillez retrouver, ci-dessous, les points clés du Sommet préparés par notre partenaire stratégique, Valyans Consulting, démontrant la portée considérable des débats durant le Sommet.

LES POINTS CLÉS DE L'EU-AFRICA BUSINESS SUMMIT 2019

Le futur des relations entre l'Union européenne et l'Afrique

L'Union européenne et l'Afrique sont - et devront continuer d'être - des partenaires privilégiés. Cependant, pour que cet avenir commun soit mutuellement prospère, les deux continents doivent réinventer cette alliance et créer des fondations équitables et durables. Quels seront les objectifs et les moyens dont disposera cette nouvelle alliance entre l'UE et l'Afrique ?

« Énumérer les problèmes est une chose, définir les axes prioritaires en est une autre »

Ibrahima Guimba-Saïdou, Ministre Conseiller Spécial du Président de la République du Niger

« La nouvelle équipe exécutive à Bruxelles se fixe l'Afrique comme une priorité, et affirme que la collaboration avec le continent sera basée sur l'égalité. »

Joanna Drake, Directrice générale adjointe pour l'environnement, Commission européenne

La jeunesse africaine : la clé de voûte du développement du continent

L'Afrique compte autant d'individus âgés de 0 à 14 ans qu'il y a d'habitants au sein de l'Union européenne toute entière. Cette jeunesse dynamique est la principale ressource pour le développement du continent africain. Cependant, il est important d'inclure la jeunesse dans les politiques de développement afin qu'elle puisse s'épanouir.

« L'Afrique est aussi appelée à prendre toutes les mesures qui s'imposent afin de stopper cette « fuite des cerveaux », un phénomène qui touche tous les pays du continent, et qui coûte très cher à ces pays, de même qu'elle doit résoudre le problème de l'adéquation entre l'éducation et la formation et le marché de l'emploi »

Mohamed Bachiri, Président par intérim, Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM)

« La compétitivité de l'Afrique passe par la création de structures d'éducation reconnues à l'échelle internationale »

Baidi Agné, Baidi Agné, Président, Conseil National du Patronat du Sénégal (CNP)



LES POINTS CLÉS DE L'EU-AFRICA BUSINESS SUMMIT 2019

Un nouveau paradigme pour le développement du continent

En Afrique, pour des raisons démographiques, géographiques et sociales, les politiques de développement généralement peinent à avoir des effets positifs sur le citoyen. Pour cela, les nouvelles politiques devront inclure le secteur privé dans leurs applications.

« La clef du modèle sera la triangulation état – entreprise – population. Ces trois maillons sont interdépendants et ne pourront réussir que s'ils sont appliqués de manière interdépendante »

Saadia Slaoui Bennani, Présidente-Directrice générale, Valyans Consulting

« Pour son développement, l'Afrique n'a pas tant besoin d'aide supplémentaire au développement que d'investissements »

Leïla Farah Mokaddem, Directrice pays et représentante résidente au Maroc de la Banque africaine de développement

Le numérique: Une chance pour l'Afrique

Le numérique permet de repenser la manière dont on appréhende l'apprentissage, le désenclavement rural, la santé ou l'accès aux services publics.

« Le Niger a lancé l'initiative 'Villages intelligents' consistant à désenclaver numériquement 15.000 villages et faire des TICs un véritable outil 'transversal' de développement, un outil additionnel d'unité Nationale, de communication pour la paix, de décentralisation, de démocratisation et de responsabilisation. »

Ibrahima Guimba-Saïdou, Ministre Conseiller Spécial du Président de la République du Niger

Vers une Afrique mondialement compétitive

Les ressources de l'Afrique peuvent contribuer à son développement économique et social et faire du continent africain un acteur majeur des marchés mondiaux. Par exemple, le Ghana et la Côte d'Ivoire, les deux plus gros producteurs de cacao au monde, s'allient pour fixer un prix de vente plus juste. Il y a également des entreprises qui montrent la voie comme le groupe OCP ou Siemens, qui ont fait le pari des compétences locales et de produire en Afrique. Il est nécessaire de parler de création d'écosystèmes locaux afin d'accélérer la montée en compétence et l'intégration dans les chaînes de valeur mondiales, à l'instar de l'OCP.

« La contribution de l'Afrique à la valeur ajoutée manufacturière mondiale reste en dessous de 2%. En d'autres termes, l'Afrique, aujourd'hui, exporte des matières premières et importe des biens manufacturés. Le développement de l'industrie afin de combler cet écart avec le reste du monde est essentiel pour le continent »

Arnaud Thyssen, Directeur général de l'European Business Summits



LES POINTS CLÉS DE L'EU-AFRICA BUSINESS SUMMIT 2019

« L'initiative Kigali Innovation City permet de créer des synergies et de faire rencontrer des entreprises, des PME et des universités, créant ainsi un pôle d'excellence où les opportunités de business se développent en Afrique. »

Tesi Rusagara, Présidente, Kigali Innovation City

La femme au centre du développement du continent

La femme a une place primordiale dans le développement de l'Afrique. Il est impossible d'envisager un développement inclusif et durable de l'Afrique sans prendre en compte la moitié de sa population. L'Afrique a certes besoin de ses jeunes, mais elle a également besoin de ses femmes, qui ont le souffle, la patience et l'abnégation nécessaires pour construire des Nations.

Une agriculture africaine forte et compétitive pour un développement rural plus juste

L'agriculture africaine doit se transformer et passer dans l'ère de l'agrobusiness. Une agriculture globalement compétitive permettra à l'Afrique de tirer profit de ses ressources naturelles, de développer ses zones rurales et d'offrir des opportunités pour les prochaines générations. À cette fin, l'Union européenne assure son rôle d'aider l'Afrique à tirer profit de son potentiel agroalimentaire.

« Pour transformer l'agriculture africaine, nous avons besoin d'aide au développement, d'investissements et d'échanges commerciaux. Les accords commerciaux de l'UE avec les pays et les régions d'Afrique constituent des piliers vers la zone de libre-échange continentale africaine (ZLEC). »

Cristina Miranda Gozávez, Cheffe d'unité adjointe, Affaires globales et relations avec les pays ACP, Direction générale de l'agriculture et du développement rural (AGRI) de la Commission européenne

« Nous devons adopter des mesures qui font de l'agriculture un secteur 'sexy' pour les jeunes générations. »

Victoria Sekitoleko, Présidente de l'Uganda Agribusiness Alliance

Utiliser le potentiel des énergies renouvelables en Afrique pour promouvoir un développement durable

Le potentiel quasi illimité de l'Afrique en matière d'énergies renouvelables doit être utilisé comme une ressource pour le développement socioéconomique du continent. Des entreprises, comme le groupe ENI, ont commencé à investir dans les énergies renouvelables en Afrique. Cependant, pour que les énergies renouvelables représentent une solution d'avenir pour l'Afrique, toutes parties prenantes doivent coopérer pour financer des projets plus ambitieux.